

100 Montaditos sigue ampliando su presencia en Andalucía con la apertura de un nuevo local en Sevilla

- Con presencia en las ocho provincias andaluzas, Restalia continua con sus planes de expansión y asentamiento nacional
- A este nuevo 100 Montaditos se le sumarán, durante este trimestre, otras cuatro aperturas que la compañía ya tiene previstas en la comunidad

Madrid, 03 de agosto de 2023 – Andalucía es una de las comunidades autónomas donde mayor presencia tienen las cinco marcas de Restalia, la mayor multinacional española de restauración organizada (100 Montaditos, Cervecería La Sureña, TGB -The Good Burger-, Panther y Pepe Taco), que se reparten a lo largo de la geografía de sus ocho provincias.

Sevilla ha sido elegida anfitriona para albergar esta nueva apertura de 100 Montaditos, el buque insignia por excelencia de Restalia. La inauguración se produjo el pasado 18 de julio en la calle Emilio Lemos 2, al Este de la capital, en una zona nueva que hospeda lugares de interés como el Palacio de Congresos y Exposiciones, el parque acuático, entre otros. Y cómo no, copada de comercios y restaurantes con gran afluencia de consumidores y turistas.

El nuevo establecimiento, de 180 metros cuadrados repartidos entre un salón interior y una gran terraza, tiene capacidad para albergar hasta 110 clientes. Además, esta apertura genera empleo directo para 10 trabajadores.

En total, la capital hispalense suma más de 40 locales de las marcas de Restalia, convirtiéndose así en la provincia de Andalucía donde más establecimientos hay y a los que se sumarán, durante este mismo trimestre, otras cuatro aperturas que la compañía ya tiene prevista para ciudades como Málaga, Huelva o Cádiz.

Restalia la mejor forma de emprender

Restalia Holding –100 Montaditos, Cervecería La Sureña, The Good Burger, Panther Organic Coffee y Pepe Taco–, es una compañía española líder en restauración organizada y cuyas marcas han revolucionado el sector. Lleva más de 20 años innovando en la hostelería y el ocio, introduciendo en España conceptos nuevos que han triunfado y que otros han replicado en el mercado.

Restalia ofrece modelos de franquicias más flexibles, de máxima calidad y con un formato smart cost que dan respuesta a las nuevas demandas de los consumidores. El grupo está comprometido con el emprendimiento: genera oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro del sector y funciona como una apuesta sólida para los emprendedores.

Para más información:

Departamento Comunicación de Restalia | 91 351 90 01

Jennifer López | jennifer.lopez@gruporestalia.com

Gabriela Mantero | gabriela.mantero@gruporestalia.com

Tinkle | 91 702 10 10

Macarena Ortega | mortega@tinkle.es

Alejandra Mansilla | amansilla@tinkle.es